

Centre d'Etudes Doctorales : Sciences et Techniques de l'Ingénieur

Résumé de la thèse

Aujourd'hui l'image économique de l'entreprise est peu à peu remise en question pour intégrer les enjeux sociaux et environnementaux, dans ce contexte la performance d'une firme ne se limite plus à la réalisation des profits économiques ou à la création de valeur actionnariale, mais elle nécessite le déploiement de tous les aspects économiques, sociaux et environnementaux de la firme : par conséquent il est nécessaire de prendre en compte une dimension plus étendue, il s'agit de la performance globale. Vu cet apport, les outils de pilotage de la performance doivent être adaptés pour prendre en compte les dimensions sociales et environnementales de la performance globale. Plusieurs études ont été menées pour établir un état des lieux des pratiques de pilotage de la performance globale de l'entreprise. Ces travaux dans la majorité des cas ont été menés dans les grandes entreprises et dans le contexte des pays développés. En revanche, les réalités que recouvrent les pratiques de pilotage de la performance globale des petites et moyennes entreprises dans un pays émergent comme le MAROC restent encore méconnues et soulèvent des interrogations. Vu le poids des PME dans l'économie du MAROC notre étude a pour but d'apporter des éléments explicatifs des pratiques de pilotage de la performance globale des PME et de contribuer à combler le manque de recherche enregistré à ce niveau.

La présente étude poursuit deux objectifs. Le premier consiste en la description et l'analyse des pratiques de pilotage de la performance globale des dirigeants des PME marocaines selon leur degré de sophistication, le second permet la mesure des liens existants entre les facteurs organisationnels et comportementaux et la sophistication des systèmes de pilotage de la performance globale des PME implantées au Maroc, et voir dans quelle mesure ces facteurs peuvent stimuler et impacter la sophistication des systèmes de pilotage de la performance globale dans ce type d'entreprises.

Pour ce faire, nous avons adopté la méthodologie suivante afin d'apporter des éléments de réponse à notre problématique : A la lumière d'une étude bibliographique sur la thématique nous avons pu développer un modèle construit de quatorze relations entre les différents facteurs d'influence (structurels et socioprofessionnels) et la sophistication du système de pilotage de la performance globale de la PME. Ces relations sont présentées comme des hypothèses qui relient les différentes variables de recherche.

Suite à cette partie théorique, nous avons mené une étude exploratoire auprès de 97 PME opérant dans les différents secteurs manufacturiers. Les données recueillies auprès des PME de notre échantillon d'investigation ont été étudiées statistiquement grâce à deux méthodes statistiques élaborées sous le logiciel SPSS 20.0. Cette phase d'analyse statistique nous a permis d'étudier la fiabilité et la validité de nos instruments de mesure.

La dernière étape de l'analyse nous a donné la possibilité de tester l'effet des facteurs d'influence sur la sophistication du système de pilotage de la performance globale de l'entreprise. Pour ce faire, nous avons utilisé deux tests statistiques afin de confirmer ou d'infirmer les hypothèses de recherche.

D'une manière générale, les résultats montrent l'existence d'une relation positive entre la plupart des facteurs d'influence et la sophistication du système de pilotage de la performance globale de l'entreprise. Par contre, l'inexistence d'un effet statistiquement positif de deux facteurs : la localisation et l'âge sur ces pratiques de pilotage.

Une deuxième étude à l'aide de la classification ascendante hiérarchique nous a permis de distinguer deux types des systèmes de pilotage de la performance globale selon leur degré de sophistication.

Mots clés : la performance globale, les outils de pilotage de la performance globale, la responsabilité sociale, PME, le degré de sophistication.